



Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная  
школа № 2 имени Героя Советского Союза Феоктиста  
Андреевича Трифонова» г. Колпашево

## Информационное письмо

*Уважаемые коллеги!* Приглашаем к участию в открытом фестивале школьных медиацентров **«Журбум-2025. Время наших героев»**.

Фестиваль проводится в соответствии с Государственным заданием ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар», ТРЦ «Пульсар» на 2025 год, планом-графиком открытых образовательных событий региональной сети Центром медиаобразования МАОУ «СОШ № 2 им. Ф.А. Трифонова».

Цель Фестиваля – создание условий для поддержки и развития социальной активности, медиаинформационной грамотности, творческой одаренности обучающихся в области средств массовой информации и информационных технологий.

Задачи Фестиваля:

- содействовать формированию информационной и проектной культуры, развитию медиаграмотности и медиатворческой активности учащихся;
- способствовать росту профессионального уровня редакционных коллективов;
- обеспечить сетевое взаимодействие детско-юношеских СМИ Томской области.

## Участники фестиваля

В Фестивале могут принять участие обучающиеся в возрасте 8-18 лет (юнкоры детских и юношеских телестудий, радиостудий, редакций газет и журналов) общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования Томской области.

Допускается индивидуальное и коллективное участие в соответствии с выбранной номинацией. Конкурс проводится по следующим возрастным категориям:

- обучающиеся 1-4 классов;
- обучающиеся 5-8 классов;
- обучающиеся 9-11 классов.

От одной образовательной организации в каждой возрастной категории могут принять участие не более одной команды.

Команды могут состоять из обучающихся разных классов, но должны входить в одну возрастную категорию.

## Сроки и порядок проведения фестиваля

Фестиваль проводится с 05 февраля по 5 марта 2025 г. в три этапа:

**Первый этап (с 05 февраля по 27 февраля 2025 года)** - информирование потенциальных участников Фестиваля, прием заявок. Участники подготавливают видеовизитки (краткое представление команды длительностью не более 2 минут). Все члены команды должны быть представлены в ролике. Отправляя свой видеоролик, участник выражает согласие на публикацию и использование в рамках Фестиваля. Ролик должен быть загружен на любой файлообменный сервер с возможностью скачивания для организаторов. Заявки на участие в Фестивале и видеовизитки, принимаются по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6788ce60e010db45cc0fbb46/> в срок до **27 февраля 2025 года**.

**Второй этап – очный этап Фестиваля (команды Колпашевского района)** состоится **28 февраля 2025 года в 15.00** на базе МАОУ «СОШ №2 им. Ф.А. Трифонова» по адресу: г. Колпашево, пер. Чапаева, 38.

20 февраля 2025 года на сайте Организатора и социальных сетях будет размещена программа события.

**Второй этап – для команд Томской области** состоится **28 февраля 2025 года с 9.00 до 15.00** в дистанционном формате. На данном этапе происходит выполнение задания. В 9:00 ч участники прослушивают видеоприветствие в посте организатора в группе Центра медиаобразования ВКонтакте <https://vk.com/chapaevka38>. Оглашается задание Фестиваля для участников, которое необходимо разместить у себя на странице в ВКонтакте и предложить в качестве новости организаторам Фестиваля в день события.

Задание отмечается названием команды и школы. Каждый пост сопровождается хэштегом: #втораяшколаколпашево, #СОШ2имФАТрифопова #ЖурБум2025 #времянашихгероев.

**Третий этап (с 1 по 10 марта 2025 года)** - проведение экспертизы полученных материалов, подведение итогов Фестиваля.

Творческие работы должны отражать уважительное отношение к отечественной истории, Родине, вооруженным силам страны.

Фестиваль проводится по следующим номинациям:

- Видеоролик (событийный репортаж, новостной сюжет, интервью и т.д.);
- Жанры печатных СМИ с иллюстрацией (интервью, очерк, репортаж и т.д.).

При предоставлении творческой работы на Фестиваль, автор даёт право Организаторам использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях с обязательным указанием авторства работ участников Фестиваля.

Команды, финишировавшие после окончания контрольного времени, штрафуются, каждые 10 секунд – минус 5 баллов.

## Критерии оценки конкурсных работ

Критерии оценки видеороликов:

– операторская работа – ровный «горизонт», эффектные планы, съемка со штатива/плавное движение камеры, наличие резкости, объекты в фокусе, соблюдение законов композиции [кадра]: «правило третей», «правило восьмерки» / «правило 180 градусов», восходящие и нисходящие диагонали, перспектива, ракурсы;

– монтаж – использование современного программного обеспечения, соблюдение 10 основных принципов монтажа (монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по направлению движения, по фазе движения объектов в кадре, по темпу движущихся объектов, по композиции, по свету, по цвету, по смещению осей съемки, по направлению основной движущейся массы в кадре), наличие монтажных переходов, перебивок, программная стабилизация трясущегося видео (по необходимости), базовая цветокоррекция (по необходимости), наличие оформления (заставки, отбивки, титры, музыка, звуки и пр.);

– сценарий – сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи;

– стилевая целостность – единство стиля съемки, монтажа, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи;

– работа журналиста – критерий для оценки журналистских видеоматериалов\_\_\_\_(событийный репортаж, проблемный репортаж): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев сюжета, грамотный сторителлинг (рассказ истории);

– степень эмоционального воздействия.

Критерии оценки текстов:

- актуальность, оригинальность и креативность идеи (от 0 до 5 баллов);
- глубина проработки темы (от 0 до 5 баллов);
- соответствие жанру, стилистические качества (от 0 до 5 баллов);
- информационно-структурные качества: логичность, связность, точность, понятность и др. (от 0 до 5 баллов);
- грамотность, отсутствие плагиата, качество оформления (от 0 до 5 баллов).

**Контактная информация:**

**МАОУ «СОШ № 2 им. Ф.А. Трифонова»:**

Помыткина Анастасия Сергеевна, руководитель Центра медиаобразования МАОУ «СОШ № 2 им. Ф.А. Трифонова», e-mail: [goldobina46@yandex.ru](mailto:goldobina46@yandex.ru), сайт: <http://school2kolp.ru>, страницы в ВК: <https://vk.com/kolpschool2>, <https://vk.com/chapaevka38>.

**БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В ЧИСЛЕ КОНКУРСАНТОВ!**